

“Apri un B&B e non dirlo a nessuno”.
Ecco il libro per piccoli avventurieri del Turismo.

E' iniziata pochi giorni fa la campagna di crowdfunding per la pubblicazione del libro d'esordio di Tommaso De Santis, dal curioso titolo “Apri un B&B e non dirlo a nessuno”, un saggio-manuale per chi ha interesse ad aprire un B&B, per chi l'ha già aperto o per chi ha una semplice curiosità per un mondo in continua evoluzione, come quello del Turismo.

Pur contenendo sia un racconto che un saggio, il libro non è né l'uno né l'altro. E' una nuova esperienza di lettura, che illustra in maniera dissacrante tutte le piccole pazzie che i neo-imprenditori mettono in atto nel tentativo di creare altrettanto piccoli successi, il più delle volte fallendo.

Un viaggio nel mondo del turismo contemporaneo e, allo stesso tempo, nei desideri più nascosti e profondi che si celano dietro la scelta di iniziare un'attività. Un antidoto al fallimento. Un valido alleato per comprendere, con parole semplici e appassionate, quali errori evitare e quale spirito tenere vivo nella creazione e gestione di un B&B.

«Ho concepito l'idea di questo libro qualche mese fa, quando il Consiglio Regionale del Lazio ha approvato un nuovo regolamento che raddoppiava i giorni di chiusura per tutti i Bed&Breakfast non imprenditoriali, da 60 a 120 per ogni anno» spiega l'autore. «Ho visto crearsi attorno a me, che frequentavo quel mondo, una sorta di psicosi, un panico sul da farsi, in quanto la norma penalizzava pesantemente questo tipo di struttura. Ho riflettuto sul concetto stesso di B&B, su come è nato e su come si è evoluto. Da questa riflessione è nato questo libro, che racconta alcune delle tipiche esperienze che i gestori si trovano a vivere e su quanto i loro buoni propositi, da soli, non siano sufficienti affinché il B&B abbia successo. Ci vuole, a mio parere, una visione globale, che ho tentato di illustrare con ironia e sagacia, in questo libro»

Chiunque può pre-ordinare online una copia del libro (sia in formato ebook che cartaceo) andando sul sito <https://bookabook.it/projects/apri-un-bb-non-dirlo-nessuno/> e scegliendo la formula che meglio sposa le proprie esigenze. Com'è nella natura di ogni campagna di crowdfunding, il libro verrà consegnato agli acquirenti solo una volta che verrà raggiunto il “goal” di ordini necessari per procedere alla pubblicazione.

Durante l'intera campagna, i lettori potranno interagire con l'autore sia sulla pagina della campagna che sulla Pagina FaceBook ufficiale del libro (www.facebook.com/apriunbebenondirloanessuno/) e rimanere costantemente aggiornati sull'evoluzione del progetto.

Per ulteriori informazioni: info@tommasodesantis.com